

## Ils ont 24 heures pour créer leur entreprise

143 étudiants issus d'écoles de commerce et de BTS ont répondu à l'appel du Centre des jeunes dirigeants. Ils ont 24 h, chrono en main, pour monter un projet d'entreprise.

Ils disent vouloir semer la « **graine de l'entrepreneuriat** ». Le Centre des jeunes dirigeants (CJD) a lancé, mercredi, la 9<sup>e</sup> édition des 24 h Chrono. Un challenge rassemblant des étudiants, issus de l'Emba, du Likès, des lycées Thépot, Kerustum, Sainte-Thérèse et Saint-Gabriel, pour réaliser, en moins d'une journée, un projet d'entreprise sur un thème précis qui, cette année, porte sur l'économie sociale et solidaire.

### Vingt équipes

143 graines d'entrepreneurs ont relevé le défi. Répartis en vingt équipes, constituées par les artisans de l'événement, leurs sept membres ne se connaissent pas tous.

Fabien Barbier, responsable du service création à la Chambre de commerce et d'industrie (CCI), explique le faire dans le souci d'avoir « **des groupes avec des mixités de genres et de filières** ».

Une particularité que les challengers doivent donc transformer en force par une association de compétences. Des étudiants en commerce international côtoient ainsi des élèves en BTS en transport et logistique, en comptabilité et relation client.

### Un enrichissement professionnel

Chaque équipe bénéficie d'un parrain, dirigeant ou chef d'entreprise



Dans les locaux de l'Emba, les vingt groupes ont planché pendant 24 heures sur un projet d'entreprise.

« **l'expérience et l'enrichissement professionnel que les étudiants en tirent**, explique le directeur ad-

ministratif, **« à la fin, un diplôme étudiant-entrepreneur. »**

Après la partie créativité mercredi, chaque groupe devra défendre son projet, jeudi, pendant 15 minutes,

« **situation réelle**, abonde Carole Labben, élue à la CCIMBO. **Cet exercice concrétise ce qu'on leur enseigne depuis des années** », et fera en sorte que la graine finisse par germer.